

## آشنایی با مدیریت نتیجه محور (Result Based Management-RBM)

تعریف مدیریت نتیجه محور

RBM یک راهبرد مدیریتی است که از طریق آن تمامی دست اندرکارانی که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم در کسب مجموعه ای از نتایج، همکاری نموده اند، از نقش مؤثر فرآیندها، محصولات و خدمات خود در دستیابی به نتایج مورد انتظار (خروجی ها، دستاوردها و اهداف بالاتر و پیامدها) اطمینان حاصل می کنند.

این دست اندرکاران، با توجه به جایگاه خود، با استفاده از اطلاعات و شواهد بر مبنای نتایج واقعی، در حوزه های طراحی، کارایی و عملکرد برنامه ها و فعالیت ها و همچنین پاسخگویی و گزارش دهی به تصمیم گیرندگان اطلاع رسانی می کنند.

RBM دو هدف اساسی را پوشش می دهد:

۱. بهبود مدیریت (یادگیری، تصمیم گیری، برنامه ریزی)

۲. گزارش دهی کارکردگرا (پاسخگویی)

تاریخچه مدیریت نتیجه محور

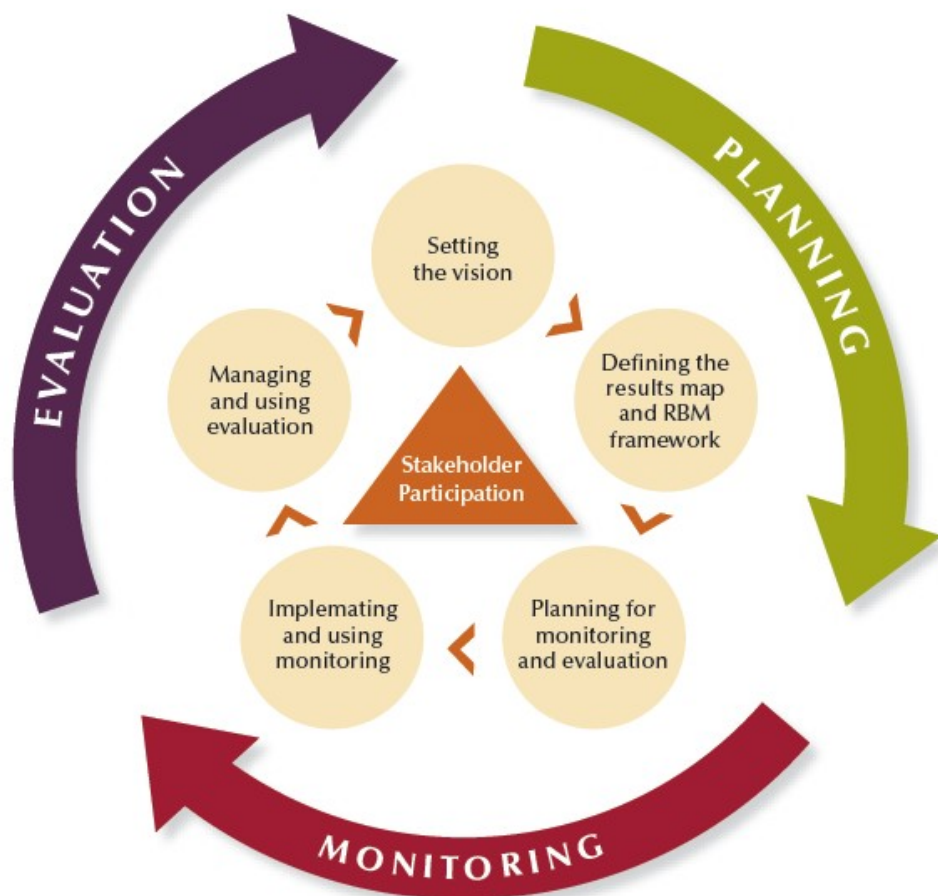
در دهه 1950 به وسیله Peter F. Drucker به عنوان مدیریت به وسیله هدف (Management by Objectives) معرفی شد و ابتدا توسط بخش خصوصی و با هدف دستیابی به اهداف شرکت و تعریف هدف مشخص برای هر یک از اعضا، به کار گرفته شد. در اواخر دهه 1960 این مفهوم به وسیله وزارت دفاع ایالات متحده و نیز آژانس توسعه بین الملل این کشور تحت عنوان چارچوب منطقی (Log Frame) به کار گرفته شد.

در خلال دهه 1990، بخش دولتی تحت فشارهای زیادی برای پاسخگویی به مشکلات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بود. کسری درآمد، مشکلات ساختاری، رقابت در حال افزایش و جهانی شدن، بخش دولتی را به سمت ارائه خدمات پاسخگوتر و قابل اندازه گیری سوق داد. در این فرآیند رویکرد چارچوب منطقی به تدریج وارد چرخه برنامه ریزی در بسیاری از کشورها شد. در همین زمان، رویکرد مدیریت نتیجه محور از طریق چارچوب منطقی پروژه، وارد ادبیات سازمان ملل متحد شد تا اثربخشی و قابلیت اندازه گیری برنامه های آژانس های مختلف این برنامه را افزایش دهد. در سال 2007، بازنگری جامع سه سالانه سیاست های سازمان ملل بر این نکته تاکید کرد که:

سیستم سازمان ملل متحد باید در پشتیبانی اش از کشورها در دستیابی به اهداف مورد توافق بین المللی بر اساس استراتژیهای ملی، کارا تر و اثربخش تر عمل نماید، لذا در خلال دهه اول 2000 نیز

این مفهوم در جهت اهداف سازمان ملل تحت بازنگری قرار گرفت. آخرین هند بوک سازمان ملل در این زمینه شامل کلیه تغییرات، مربوط به سال 2011 می باشد.

چرخه  
RBM



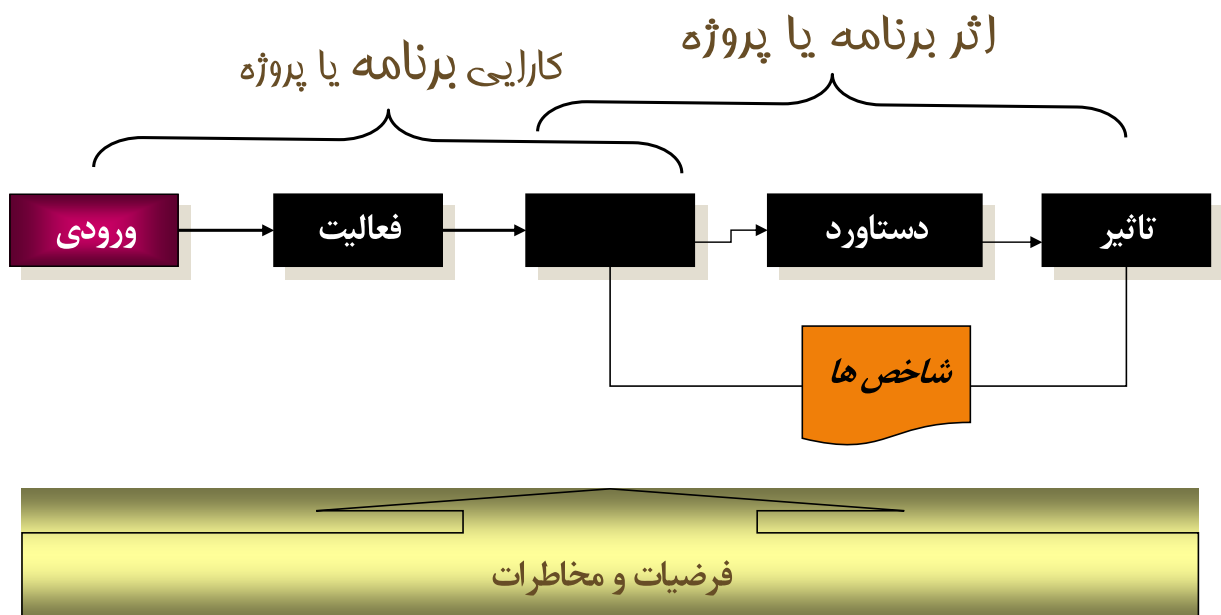
نتیجه چیست؟

یک نتیجه می تواند به عنوان یک تغییر قابل توصیف و قابل اندازه گیری در وضعیت تعریف شود که به وسیله یک مداخله ایجاد می شود. نتایج مورد انتظار پاسخی هستند به مسائل شناسایی شده در زمینه تغییراتی که مداخلات به دنبال پاسخگویی به آن هستند. یک نتیجه زمانی حاصل می شود که یک خروجی به دنبال هدف یک مداخله، ایجاد شود. نتیجه اغلب به استفاده از خروجی ها به وسیله ذینفعان مربوط می شود و بنابراین تحت کنترل کامل تیم اجرایی نیست.

زنجیره نتایج

- یک نتیجه از یک ورودی و فعالیت آغاز می شود و سپس به خروجی و دستاورد می رسد.
- باید یک ارتباط منطقی بین زنجیره نتایج وجود داشته باشد

- این زنجیره دارای ابعاد زمانی است (یک رویداد پس از دیگری و در نتیجه آن اتفاق می افتد)
- ارتباط و توالی رویدادها یکی پس از دیگری نتیجه را می سازد.
- عوامل اقتصادی، اجتماعی و سیاسی روی این زنجیره اثر می گذارند، بنابراین از کشوری به کشور دیگر تغییر می کند.
- چیزی که در منطقه ای یک خروجی است، می تواند در منطقه دیگر یک دستاورد باشد به دلیل ضعف سازمان و یا ظرفیت های ناکافی آن.
- ورودی، فعالیت و خروجی عناصر یک پروژه یا برنامه هستند، درحالی که دستاورد و تاثیر وارد سطح بالاتری می شوند، سطح ملی.



#### مخاطرات پروژه:

مخاطره مربوط به یک رویداد بالقوه در آینده است که به طور کامل یا نسبی از کنترل خارج بوده و ممکن است تأثیر منفی بر دستیابی به نتایج داشته باشد. ارزیابی مخاطره می بایست طیف وسیعی از مخاطرات شامل مخاطرات راهبردی، محیطی، مالی، عملیاتی، سازمانی، سیاسی و قانونی را در برگیرد. می توان از همین روش استفاده کرد و فرصت های پیش روی پروژه یا برنامه را بررسی و فهرست کرد. فرصتها احتمال دستیابی به نتایج پروژه را افزایش می دهند.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.